

第二届文化艺术节

为进一步丰富员工文化生活,努力营造积极向上、清新高雅、健康文明的企业文化氛围;为员工提供展示才华的舞台,促进审美能力和水平的提高,丰富员工的文化生活,发挥个性特长,启迪智慧,激发创造和创新能力,从而推进素质教育的实施,推动企业精神文明建设。以积极参与,表现个性,我炫我秀,不断创新为口号;以营造人文环境,繁荣企业文化,谱写时代旋律,以文化装扮企业;展青春风采,深化内涵发展,创特色品牌,用艺术陶冶心灵,为主题;以弘扬真、善、美,营造优雅的企业文化。提升艺术欣赏和创造能力,彰显艺术魅力。全员参与,展示素质风采,搭建展示才艺的舞台为宗旨。特举办第二届文化艺术节活动。

本次活动共分五个阶段来开展,第一阶段为宣传发动;第二阶段为活动准备;第三阶段为活动开展,时间为8月30日—10月20日;第四阶段为评比,时间为10月20日—10月25日;第五阶段为总结表彰,时间在11月份,将全面总结、评估各项活动开展情况,举办第二届文化艺术节颁奖晚会,对获奖班组、团队、个人进行表彰。

活动的主要内容、主题、负责人、在哪里开展、报名方式如下:

- 1、诗歌比赛:**
主题:以在得邦的工作、生活为题材
责任人:赵宇飞、彭伟
场地:培训教室
- 2、散文比赛:**
主题:梦想、信赖、勇气
责任人:汪建芳、李美玲、罗娜
场地:培训教室
- 3、绘画比赛:**
主题:我们的家
责任人:周芝志、刘琼
场地:培训教室
- 4、摄影比赛:**
主题:我心中的得邦
责任人:陈亮
场地:培训教室
- 5、刺绣比赛:**
主题:美好生活
责任人:朱春仙、沈向萍、侯建萍
场地:培训教室
- 6、演讲比赛:**
主题:梦想 信赖 勇气
责任人:胡良平、陈巍
场地:培训教室
- 7、辩论比赛**
责任人:曾佑伦、周倩倩



- 8、舞蹈比赛**
责任人:彭兵、李吉燕、方丽娟
场地:横店影剧院(或横店大学大礼堂)
 - 9、书法比赛:**
主题:家园
责任人:谢军、李正甲、胡文杰
场地:培训教室
 - 10、普通话比赛**
责任人:胡广阔、陈晓光
场地:培训教室
 - 11、花艺比赛**
主题:花艺无界,创意无限
责任人:马志星、胡井冈、叶彩芳、吴军龙
场地:培训教室
 - 12、创意DIY比赛**
责任人:刘杨、陈艳、李新花、石鑫
场地:培训教室
- 希望大家能够积极参与,并预祝大家取得好成绩!
(艺术节筹备组)

简 明 新 闻

●为了缓解集团广大员工的住房问题,集团总部将在姜山贝地段开发住宅区“南江名郡”,以优惠价出售给广大员工,8月份集团购房报名落下帷幕,据统计,公司报名人数高达350人,而具体购房人员名单将经过集团总部严格审核评定后才能确定。

●8月中旬安徽县团委吴书记一行30人在共青团东阳团市委徐书记、横店集团控股有限公司团委卢书记的陪同下,来到公司参观考察,横店集团得邦照明陈玉燕陪同。陈部长向其介绍了公司的具体情况,也介绍了公司的团建工

作,在会议室里,和安徽县各位团干进行了团建工作的交流。

●8月29日中国乒乓球男队近两年涌现出的新秀马龙和世界上唯一一个获得四届世界杯冠军、第一个蝉联世界杯男单冠军,被誉为“世界杯先生”的马琳,在横店体育馆进行了2010年中国乒乓球俱乐部超级联赛第18轮比赛。公司有88人观看了本场比赛。

●集团总部和公司为丰富员工的生活,特推出让员工免费到横店影剧院每月都能看上一场电影的活动,具体的内容请大家密切关注公司的内部网站以及宣传栏。

横店首届“得邦照明杯”山地车爬坡邀请赛

“得邦照明杯”山地车爬坡比赛,是公司首届对外举行的大型活动,联合了主共青团东阳市团委委员会、共青团横店集团控股有限公司团委委员会一起举办。还对外招募了横店李宁专卖店、横店捷安特专卖店、东阳捷安特专卖店、横店新阳光家电、横店博众(大众)电脑、横店嘉宝莉油漆专卖店、横店家有大排档的大力赞助商。

更有媒体宣传:东阳电视台、东阳日报、横店集团报、横店得邦报。

为了弘扬运动精神,推动东阳“全民健身”活动的进一步深入,体现户外运动的、健康、活力、时尚的理念,特在有“东方好莱坞”美誉的横店镇举办此活动。让更多人参与、喜爱自行车运动,让自行车融入生活,让我们的生活保持低碳。因此,本次活动主题是:低碳、健康、活力、时尚。

本次自行车比赛路线分三段(每个路段均有人员把关):

第一计分段路线:起点为金佛庄纪

念堂,终点为“楼西下”坡顶(3.8公里);
第二计分段路线:起点为“八一”村操场,终点为“木棉田”坡顶(2公里);
第三计分段路线:起点为“千祥”路口,终点为“乌龟背”坡顶(8.5公里)
活动比赛奖项设置:
男子组:一等奖1名:特步790(价值3880元)1辆、奖杯1个、黄色领骑衫1件、证书;
二等奖4名:奖金各500元、证书
三等奖6名:奖金各300元、证书
女子组:一等奖1名:12英寸长城笔记本(价值2800元)1台、奖杯1个、黄色领骑衫1件、证书;
二等奖2名:奖金各500元、证书
三等奖3名:奖金各300元、证书
团体奖:一等奖1队:奖金600元、证书
二等奖1队:奖金450元、证书
三等奖1队:奖金300元、证书
纪念奖:由赞助商提供给参赛人员每人礼品一份 (工会委员会)

横店首届“得邦照明杯”山地车爬坡邀请赛



CFL光源的发展趋势

近年来,节能照明产业在全球范围受到高度重视,并得到迅速发展,国际间的竞争越来越激烈,从价格竞争走向技术竞争。谁拥有核心技术,谁就将主导市场。在我国,节能减排已提到战略高度,

我国政府已连续三年启动高效照明产品推广工程,财政列支,给予企业适当补贴,让广大群众得到实惠,推动了照明产业的空前发展。

(下转第二版)

CFL光源的发展趋势

(上接第一版)科技创新是企业发展的必然之路,更小、更亮、启动更快、寿命更长、显色性更好、色彩更鲜艳、含汞量更少、调光等是CFL当前的发展趋势,也是各照明企业研究的方向,需要攻克的难关。

1.真T2节能灯

目前市场上出现的T2灯管,管径基本上是7-8mm,从严格意义上讲,并不是真正的T2灯管。真正的T2灯管,玻管直径应该是:25.4mm ÷ 8 × 2 = 6.35mm。

需要说明的是:由于玻管变细,灯管的管壁负荷变大,随之带来的问题是显色性差,光效低。

研究方向是:显色指数是否可以做到Ra ≥ 82,光通量是否可以做到 13w ≥ 900Lm, 23w ≥ 1600Lm。

2.爬升时间 ≤ 45S的带罩灯

根据能源之星测试规定,一般带罩灯爬升时间 ≤ 3分钟。但是,灯的爬升时间一旦超过1分钟,给客户的感觉,好像灯亮起来很慢,客户要求能够提供爬升快的带罩灯,爬升时间最好小于1分钟。

这是因为一般带罩灯都是利用中高温汞齐特性来控制灯的汞蒸气压,只有选择合适的汞齐,并将汞齐放置在合适的位置,才能使灯在工作时,汞蒸气压处于最佳状态,得到最佳的光输出。但同时带来的问题是:灯在刚启动时,灯管内的汞蒸气压很低,光通量也很低,要达到80%的光输出时,爬升时间一般都超过了1分钟。

通常解决爬升慢问题的方法有:

1) 在灯管正柱区安置一片

钢网,作用是灯熄灭后钢网可以吸汞,当灯重新启动时,钢网上所吸附的汞在电子和离子的作用下迅速放汞,在极短的时间内达到最佳的汞蒸气压。

2) 采用低温或中温汞齐,并将其放置在排气管的末端,排气管的长度控制在30-50mm,由于中低温汞齐的汞蒸气压比较高,灯的爬升时间大为缩短。

3) 一种更为直接的办法是,在灯管内注入适量的液汞,爬升时间可以控制在45秒内,但带来的问题是在50℃测试时,很难达到25℃测试时光通量的90%。

3.寿命大于15000h的长寿命节能灯

随着绿色照明大力推广,寿命大于15000h的节能灯越来越受到客户的青睐和市场的重视,因为灯的寿命延长就意味着汞排放的减少。

长寿命灯管的关键技术是阴极的制造,即

1) 灯丝的选择:考虑灯的启动性能:灯启动时电极的热电阻R_h最好选取在冷电阻R_c的4-4.5倍,此时启动电压比较低,可以有效避免电极溅射。

2) 考虑灯的连续工作特性:在高频点燃情况下,电极加热方式有两种,即①通过灯丝电流加热,②通过灯管电流加热。灯启动后,灯管电流和灯丝电流同时加热电极。由于这一原因,需要较低电阻值而又能通过较大4R_c电流的电极,以避免电极过热。因此,通过4R_c的电流应与灯的

工作电流相近,以避免电极过热,确保电极处于合适的工作温度,延长灯的寿命。

3) 电子粉重量的控制:考虑电极必须储存足够的电子发射材料,确保灯的长寿命。对于常规电极而言,必须确保电子粉涂覆重量 ≥ 0.1mg/w。

4) 选取合理的分解工艺,即选择合适的分解电流,使硝化棉、碳酸钙、碳酸铍、碳酸钡分解充分,无残留存在。分解后灯丝上电子粉重量应该控制在涂覆量的80%左右。

4.含汞量小于1mg的低汞化节能灯

将汞含量控制在小于1mg以下的灯管,已受到全球市场的关注。其关键技术是,如何控制灯在燃点过程中的汞消耗。

1) 如何防止汞与荧光粉表面所吸附的氧起反应生成氧化汞;

2) 如何防止汞与从玻璃内表面扩散出的钠起反应生成钠汞齐;

3) 如何防止汞与电极溅散出来的物质起反应而消耗汞;厦门通士达已将0.8mg的BiSnHg用在T2在螺旋灯管上。

5.Ra大于90的高显色性节能灯

光源对于物体颜色呈现的程度称为显色性,也就是颜色的逼真程度,通常称“显色指数”(Ra)。显色性高的光源对颜色的再现好,我们所看到的颜色也就比较接近自然原色,反之颜色偏差就大。Ra值为100的光源表示,

事物在其灯光下显示出来的颜色与在标准光源下一致。

目前市场提供的节能灯显色指数一般在82左右,但随着生活质量的提高,人们对照明的要求也越来越高,显色指数Ra ≥ 90的节能灯的市场需求量也随之增大。近年来PHILIPS、OSRAM、GE世界三大照明公司在开发Ra ≥ 90的节能照明光源上投入了较大的人力、物力,但成本高居不下,光效也不高。

如何降低高显色灯管的生产成本,提高高显色灯管的光效是今后研究的重点方向。

如果在研究高显色性同时,将R9提高到20以上,色彩就更鲜艳了。

6.可调光的节能灯

可调光的节能灯近年来发展很快,国内外市场的需求增长显著。原因是调光节能灯不仅可以使灯的光输出更适合人们的需要,还可以实现最大限度的节能。有两种调光节能灯需求量比较大,一种是可配用可控硅调压器来实现调光的;另一种是用普通开关就能实现调光的。前者之所以热销是因为白炽灯就是用这种可控硅调压器来实现调光的,因此这种调光器已经广泛使用,能适应这种调光器的调光节能灯用起来方便而易于推广。

可调光的节能灯问世,受到大众喜爱。越来越多的灯具由于使用了可调光的节能灯,满足了不同场合对灯光亮度的要求,具有调光、节能、使用方便等特点。

研究方向:调光范围是否可

以进一步做到5%-100%无极调光,调光节能灯的寿命是否可以超过10000h。

7.可频繁启动的节能灯

目前市场上大量销售的节能灯开关次数在6000次左右,灯的寿命在8000-10000h,该灯的设计不加PTC热敏电阻,灯启动时无预热电流通过灯丝。如果要求开关次数大于20000次,一般电路都需要加热敏电阻,增加了灯的额外功耗,降低了灯的光效。一种开关次数大于300000次的节能灯已经问世,而且不需要加热敏电阻,仅仅需要在灯启动时给灯丝提供1秒钟的通电时间,然后灯工作时灯丝无电流通过,提高了灯的光效。该灯特别适合频繁启动的场合,如楼梯照明、洗手间照明、厨房照明。

该灯的技术难度在于采取什么方式可以做到:既能给灯丝提供1秒钟的通断时间,又对灯的成本增加不大。

8.新型陶瓷电极荧光灯

新型陶瓷电极荧光灯(CPFL)的问世,成为气体放电光源领域的一项重要突破。它没有涂敷碱金属三元氧化物的钨灯丝电极,而是采用特殊的纳米陶瓷电极,故可避免因电极溅散而造成的灯管发黑,它还能减少汞的消耗使灯充汞量减少,且具有光衰小、寿命长(50000h)、并联使用时能极大地减轻灯对镇流器依赖性等优点,已对目前广泛使用的传统荧光灯形成了强有力的挑战。

技术难题:新型陶瓷电极制造难度大,成本高,难以运用于CFL上。一旦陶瓷电极生产技术有所突破,新型陶瓷电极节能灯就将大量涌现。(邱福元)

“TOSPO”商标的故事

前段时间,有个同事到我这里来借资料,不知道她在哪里看到了“TOSPO”标识,突然问我:我们公司的“TOSPO”标识怎么有好几个公司都在用。我当时愣着,好几秒钟不知道怎么回答。一会儿她又说:“我们培训课上老师也告诉我们有好几家公司在用,不知道怎么回事。”乘她在说着的时候,想想也是啊,我们公司对面的得邦工程塑料厂房上也是“TOSPO”标识,难怪他们会有这种想法。为了不让更多的人对“TOSPO”“误解”,我想很有必要来讲讲“TOSPO”的真实身份。

“TOSPO”是“战胜自我,追求卓越”的英文缩写,即“Triumph Over Self, Pursue Outstanding”。“得邦”是“TOSPO”的中文音译。得邦“TOSPO”的前身是横店集团现任总裁徐永安先生创办的综合性行业集团——横店正安集团有限公司,从1997年起更名为“横店得邦集团有限公司”。集团公司下设“得邦电子有限公司”、“得邦工程塑料有限公司”、“得邦化工有限公司”、“得邦建筑装饰有限公司”等不同行业的企业。

随着得邦集团公司的不断发展,1998年8月在时任公司总经理徐永安先生的决策下,确定了以“TOSPO”为基础的“企业统一视觉识别系统”,适用于得邦集团下属各企业。徐总裁在

识别系统手册上题词:该手册上明确说明了TOSPO商标的基本表示和基础应用的标准方法,具体说明了使用过程中易出现的错误及误用实例,以促进正确的表示法和促进传达企业形象,以国际化的公司姿态和管理方式传达我们的企业形象,我们相信,时间将证明我们今天的工作对TOSPO公司的资产培植是非常有益的。当全社会认识并接受我们的品牌时,每一个尊重TOSPO的人都受到社会的尊重。

再来说说TOSPO在原得邦集团公司不同行业的使用吧。得邦集团公司下的公司商标,其形态统一使用TOSPO,同时为了区别行业性质,以色彩系形成差别,但组合比例应遵循商标使用规范。如得邦电子以蓝色系为行业标示 TOSPO;得邦工程塑料有限公司以红黑色系为行业标示 TOSPO;得邦化学有限公司以绿色系为行业标示 TOSPO。这些标示就是现在亭亭玉立在相应企业最显眼的位置上。

随着企业的发展壮大,2000年底,得邦集团有限公司下属的骨干企业已直接升格为横店集团控股有限公司的子公司,取消了原得邦集团有限公司的管理机构。但做大做强TOSPO(得邦)品牌仍然是全体得邦(TOSPO)人的共同心愿和奋斗目标。

(朱春仙)

米缸中的老鼠

一只老鼠掉进了一个盛着米的大缸里。鼠大喜,在米缸中吃了睡,睡醒了再吃。日子一天天悠闲地过去了。老鼠也曾为是否要跳出缸去进行过思想斗争与痛苦的抉择,但终究未能摆脱白花花的大米的诱惑。直到有一天它发现米缸见了底,才觉得以米缸现在的高度自己就是想跳出去了,也没有这个能力了。

管理学家把老鼠能跳出缸外的高度称之为“生命的高度”。而这高度就

掌握在老鼠自己的手里,它多留恋一天,多贪吃一寸,就离死亡更近一步。

感悟:现实中,多数人都能够做到在明显有危险的地方止步,但能清醒地认识潜在危机并及时跨越“生命的高度”,就没那么容易了。许多经营者都明白企业员工目前掌握的知识技能也许会被市场淘汰,知道需要提高员工的素质,但要投入大量的时间、财力、人力,且有时和生产相矛盾,于是就再“吃一天大米”……



企业管理小标语

没有品质,便没有企业的明天
优秀的职员:忠于公司、终于职业、忠于人格
团队精神,是企业文化的核心
沟通与合作,带给你完善紧密的联系和无限的效益
不要小看自己,人无限可能
多点沟通,少点抱怨;多点理解,少点争执

八月，得邦军训纪实

夏季之末，秋季未至之际的八月，既有夏打盹，又有秋乏困

中彰显淋漓，每个排都使尽了浑身解数希望击败他排。偶尔中场

如此酷热，所有人都应该为自己喝彩，更要感谢边上辛勤的后勤人员，以及给大家不辞劳苦训练的教练们——黝黑的脸庞更黑了，大家的共同努力及配合下，一起坚持走到了最后的会操……

军训场地上的高潮出现在会操完毕后的活动上，顶着火球，场上气氛可与烈日温度相媲美。尤其拔河比赛，助威呐喊声响彻广场，场面极其火爆。热并激情着，无论是拔河、跳绳、弹乒乓球，大家都积极踊跃参与，流着汗，却微笑始终。这些活动都很好的促进了员工之间的互动交流，以及加强了团队合作精神，更为重要的是大家得到了放松，获得了欢愉，轻轻掀起一直波澜不惊的生活湖面一阵涟漪。

颁奖现场，大家似乎意犹未尽，满载而归的笑脸上，疲倦不再，年轻的脸庞，洋溢着激情，满写生活的希冀。此次军训，调动了员工之间的气氛，活跃了工作氛围，更是给大家提个醒，千万别忽略了锻炼身体。爱自己，爱得邦，八月，我们有共同的美好回忆。



扰的我们，惰于运动，疲于交流，上班自然而然的少了那么些激情，此刻乏闷疲倦乘虚而入……

休息，问及参与军训的员工感觉，怎一个热字了得，又怎一个“爽”字可了！炎炎烈日，得邦人

如何调动员工气氛？如何唤醒眼皮沉重的我们？如何强壮我们的体魄？鉴于此，秉着锻炼身体、加强纪律、熔炼团队的宗旨，公司组织员工进行了为时半个月的军训，由于人数较多，因此分批次进行。踏着朝露，迎着晨曦，五点大家就已集合完毕，开始了严肃严谨务实的军训。骄阳下的蓝衣方块，整整齐齐，俨如军人。个个挥汗如雨，汗渍涔涔，却一扫倦容，生龙活虎。立定，稍息，停止间转法、跨立……毫不含糊，井然有序，这在会操比赛



坚持着，除了个别中暑，绝大多数人坚持到了最后。



PS:作为摄影师的我，跟着员工满场跑，对烈日下的焦烤，深有体会，因此很佩服如此高温下一直坚守的得邦人！你们很多地方值得人学习，因此，无论身

处何地，坚忍很重要，你们身上散发的执着，坚持不懈，吃苦耐劳，永远是你们走向成功的非常催化剂！

(李美玲)

趣味活动总结



2010年8月28日上午，策划已久的趣味活动如期举行。从军训活动到趣味策划公司差不多投入了十余万元来搞活动，很多人不是很理解，为什么公司会花费那么大的力气举行这些活动，我想举行活动意义在于：

1、活跃公司文化，找到一个继承得邦文化的载体。得邦的企业精神是战胜自我，追求卓越，我们此次趣味活动大多项目都是极限挑战项目，通过这次活动让更多的人能够找到一个挑战自我的机会，让他们向更高更快更久的目标迈进。

2、给员工搭建一个展示自我的舞台，让他们在这个舞台上

展示自己的才华。通过这次活动，使很多员工的个性得到了张扬，让他们找到自己价值的所在，以此鼓励和引导员工去实现自己的人生价值；通过此次活动，我们也会发现一批具有激情，愿意用自己的坚持和努力去为更高的目标而怀着永远憧憬和追求的人。

3、给员工一个娱乐和休息的时间，减轻员工的压力。员工是企业发展和管理的核心，员工是一切价值的创造者，我们在追求利润的同时，更多的是考虑员工的身心健康，更多的是考虑人性的关怀，倡导的是以员工为本的管理理念。我想阶段性的举行一些文体娱乐活动，一方面可以活跃气氛，另一方面可以释放员工的压力，这是一件有利于企业战略发展的

大事。28日早上六点钟，全体员工集合到会场，生产部部长陈姐做此次活动的总动员，陈姐亲切而富含哲理性的动员之后，趣味活动正式开始。

一千两百多人全部集中在会场从事不同的娱乐活动，场面甚是壮观。参加各个项目的人员有预先报名的，有看到活动有趣临时报名的，把各个活动的负责人忙的不亦乐乎。您会看到，参加单脚站立的员工，在努力的向更长时间去挑战；您会看到，参加齐心协力的队员，口中高喊着“一二一二”，向更快、更短的时间去努力。

我们的管理团队大多是充当着后勤和活动负责人的角色，这让管理团队也得到了进一步的锻炼，让管理人员做一个裁判员，做一个勤务员。通过这种角色的转变，给他们一个进一步提升自己的机会。(石鑫)

得邦家园bbs在线活动

线上秒杀活动——属于你属于我的快乐！

活动时间：九月十七，周五，晚上6:00-6:30

本次活动秉承回馈新老会员，活跃线上气氛，促进大家互动交流，共同构筑得邦家园，畅想光明未来……

活动规则：本次秒杀活动为半小时，在此半小时内登陆者即可获赠奖励金币88枚，方法是点击领取任务中心弹

出的奖励领取，或是到任务中心领取，当然该任务只需花你几秒的时间，活动下你拇指即可完美获赠。

鉴于看到大家很多名字仍未换掉，因此本次活动添加奖励改名卡，数量有限，每人仅赠一个，仅限前88名。另外本次活动期间，凡购买改名卡，猪头术，还原卡，精华卡，生日卡，均是意想不到的便宜。限时限购，逾期不候！库存

有限(100)，售完即止！

道具	原价(金币)	秒杀价
改名卡	40	10
猪头术	200	50
精华卡 I	200	50
还原卡	200	50
生日卡	50	10

友情提醒：活动期间登录后，若想立马抢到奖品，如没弹出奖励框者，请立即到任务中心领取！何谓秒杀，兵贵神速！

(得邦家园网)



LED事业部磐安游记

7月底LED事业部一行26人前往磐安，此次活动我们首先去花溪领略那平板长溪的风采，然后去龙溪体验漂流的激情与浪漫。

将近9点30分，我们五辆车到达花溪风景区门口。花溪系省级风景名胜，距磐安县城约8公里。花溪风景区以“赏亿年火山奇观，涉千米平板长溪”闻名省内外。花溪的主要景点有斤丝潭、平板长溪、双瀑争潭、火山湖等。

买过门票后，我们在景区门口坐旅游车往景区内驶去。令人意外的是，还没有体验那花溪的自然之美，却体验了一把惊险之美。景区门口至平板长溪的那一段山路宽约3米，左边就是陡峭的山崖与斜坡，绵绵延延、扭扭曲曲地伸向山谷中去。坐在车的左边，望向路边，不禁让人胆颤心惊，车辆就像一块松动的石头，一不小心就会滚落下去。令人佩服的是，司机开车的速度接近40码，而面不改

色。

经过那一段艰难的旅程，过了十分钟左右，司机将我们放下车。前面便是平坦的水泥路，我们将步行往景点走去。山路上随处可见摆着的小摊，有卖水枪、草鞋及一些其他的工艺品。还有一些当地的物产，如笋干等。走在平坦的山路上，周围是葱葱绿绿的树木与花草。此时天气不热，走在树下，偶尔吹来一阵微风，更是感到一丝丝的凉爽。偶尔传过来一声清脆的鸟叫声，然我们暂时忘却城市的喧嚣，感受大自然的宁静。感觉我们突然之间仿佛就步入一片绿意盎然的仙境。如果你深深地吸一口气，更可以感受来自大自然的芬芳。

再往前走了约十来分钟，便见到一座横跨两岸的廊桥，这里便是“廊桥遗风”景点，桥长18米、宽6米，建于清代。廊桥中心设有一供台，上供奉桥神。站在桥上向上望去，只见一片村落依溪而建。村

子不大，村子的对面是一片田地，种着玉米等庄稼。在两岸之间就是平板长溪，一眼望去，不见尽头，只见溪水淙

淙，清澈见底，许多游客穿着草鞋走在平板长溪里淌着溪水往上游走去。

平板长溪宽约为10至15米，光洁平坦的石质河床，所说是一亿年前火山喷发时形成的，平板长溪总长约3000米，裸露部分长1080米。整条溪平整如削，没有沙土积岩。我们在一家农家乐换好草鞋和衣服、放下随身物品，便急不可待地往平板长溪冲去。不得不说的是那花花绿绿，别具特色的草鞋，远远看去，草鞋也是花溪那美丽的一道风景线。

一脚踏入清澈的溪水，顿觉一股凉意传来，仿佛洗去了我们一路的疲劳。正待重温小时候淌着溪水，抓鱼的那一段经历，突然听见前面传来了一阵欢快的喧闹声，却是他们拿着“武器”——脸盆和水枪，已经打起水战来。在水战中你可以充分体验到水枪和脸盆的区别，就像步枪和原子弹总是有区别的。到最后的结果是，脸盆集中在几个人的手上，他们再也不愿意放手了。

沿着平板长溪一直往上走，有一排秋千建在长溪上。荡着秋千，脚不时地戏下水，令人感到非常惬意。

平板长溪的尽头是一个较深的水库，水很清，可以在里面游泳。有两块大石头耸立在水库的中间，游累的时候可以在上面歇息，晒晒太阳……

下一个景点就是“双瀑争潭”了，“双瀑争潭”为花溪和栗树溪的相交汇合处，溪水注入深潭，形成两个交叉的飞瀑，落差将近10米。由于时间的关系，我们并没有在双瀑争潭停留没有多久，就返回了。

返回至平板长溪下游时，已经到了中午，一个早上的玩耍已经令我们筋疲力尽。在一家农家乐换去湿衣服之后，提前订好的午餐也可以吃了。农家乐的

饭菜都是些当地的土特产，菜有土家鸡煲、笋干煲肉、石斑鱼等，这些菜味道非常的鲜美，令早已饥肠辘辘的我们犹如饿狼扑食般将菜一扫而净。

吃过午餐后，我们马上启程往龙溪漂流地点赶去，龙溪漂流据说是浙江中部海拔最高的溪漂胜地，位于冷水镇，全长约为3400米。将近下午2点30分，我们一行到了龙溪漂流。由于人很多，等我们买好票，租好装备时已经接近4点钟。

从售票处到漂流的起始点必须乘坐景区提供的公交车，沿着山路往上，一路风光如画，在右边便是漂流的龙溪，不时见到一艘艘皮筏艇沿着溪水而下，传来一阵阵惊险的叫声。

在水势平稳的路段，可以看到许多的游客拿着水枪在相互嬉戏，场面非常壮观。这一些都令我们深深地向往，心里越发迫不及待。大约十几分钟的车程后，我们终于到了漂流的起点，由于人比较多，我们又排了将近30分钟的队，才轮到我们上船。

每艘皮筏艇可以坐两个加一个小孩子，两人一坐上去，水便顺着船底上的孔渗了进来，让人感觉凉丝丝的。在启程的地方有一个落差较大的水坝，让人看上去胆颤心惊，皮筏艇顺流而下坐在前面的人将会体验一把大舟冲浪的惊险与刺激。冲入水中激起的水花将自己的身子溅得全湿，一下子感觉一股透身的凉意袭来，不禁让人打了个寒颤。

近三千米的漂行程，水流有既有平稳的地方，中间也有十个左右较急的“之”字形转弯和几个落差将近2至3米的惊险地段，在这些地段水流非常得湍急。偶尔你可以坐在皮筏艇上顺着平稳的水流自然地漂着，体验来自两岸优美的风景；偶尔在湍急的地方又得提心吊胆地紧紧抓住皮筏艇以免落入水中。

漂流持续了一个半小时，将近6点的时候，我们结束了此次的磐安之行，拖着满身的疲惫与满足启程返回横店。

(翔洲)



最真实的收获

七年多的时间，七年多的收获。嘉明公司创办七年多来，留给我许多最真实的收获。

最真实的收获来自于最真挚的热爱。七年前，下岗的我有幸成为嘉明的员工，出于对嘉明的热爱，我和同事们一起不分昼夜，招募人才、清理场地、安装设备……，没有食堂自己动手，没有资金自己先垫，没有条件创造条件。为了一口气，为了一只碗饭，大家不计报酬，不计得失，拚命地干；为了一个心愿，为了一个目标，大家废寝忘食，克服困难，使劲地干。经过大家共同努力，公司提前出样品，提前接订单，提前完成任务。这种热爱，是发自内心的最无私的爱，最真挚的热爱。

最真实的收获来自于最真诚的表达。办厂初期，凡与嘉明打过交道的人，都会感觉到嘉明人不懂人情，不善解人意，既扣克，又吝啬。那是由于我和同事们未用最真诚的语言表达出来，嘉明人不是不懂人情，不善解人意，而是在于嘉明有自己的规矩和办事原则。嘉明人不但明事，而且达理，只是因为嘉明白手起家，无效益。而今，经过几年的奋斗，嘉明已成为

当地的主要企业。星转斗移，时光流逝，依靠我和同事们的最真诚的、最主动表达，使客人能理解，领导更支持，员工无埋怨的嘉明运作“模式”。

最真实的收获来自于最真心的共处。经过七年多来的生存与发展，嘉明人学会了最真心的共处。员工之间相互谅解，争吵少了；干群之间相互尊重，顶撞少了；领导之间相互沟通，推诿少了。嘉明通过开展各类文体活动、到普通员工走访活动等形式，用最真心的共处换来了企业和谐之音。

最真实的收获来自于最真正的理解。“嘉明是大家的嘉明”、“今天我以嘉明为荣，明天嘉明以我为荣”，已不是简单在口头语。工作上，大家相互信任、相互支持，通过沟通消除隔阂；生活上，大家相互关心、相互帮助，绘就一幅关爱、友爱、情爱的新画卷。这一切，都来自于大家最真正的相互理解。

七年多来，最真实的收获来自于从量变到质变的努力，未来的日子里，我和同事们将继续奋进，为嘉明更美好的明天贡献出自己的聪明才智，留下更多的最真实的收获。

(殷加高)

我参与，我收获

其实我这人不太喜欢上网，上网基本也就查些资料吧。得邦的网站开通了1个月，也没关注。有一天，同事在说网站挺热闹的，把社团建到网站上了。于是我也尝试着进入网站看看。进入网站，首先“得邦家园”这个名字我很喜欢，给人以亲切感。溜达多了，渐渐习惯每天会进去看看有没有新的内容。其中感受最多的是“得邦家园”7个模块中的“社团秀场”和“员工之家”。

“社团秀场”真有点你方唱罢我登场的感觉，10个社团，各显神通招揽着社员，展示着各自的风采。深深感觉到得邦人的锐气和朝气。而且可以看到每个社团虽然是公司内部的员工兼职建立的，但绝对是专业的，有完善的组织、有社团的章程、有赛事、有流程，图片上可显示出社团活动的专业的装备，还有专业的相关知识介绍。活动搞得声势大，花样多。可以看出大家做事的认真2字，这绝不是光有“兴趣”就能做到的。

“员工之家”每天有员工会在上面发表个人的想法，会把自己看到好的文章、知识推荐给大家。我喜欢在“得邦家园”

把自己的有些困惑放在网站上，因为我认为，身边的人给你提供的建议是最宝贵的，这样的建议来源于同一个所处的环境、氛围，感受会更相近，更真实。

我也会因为想把自己的想法更真实的告诉大家，所以会多一点总结、多一些思考。更关注我身边的事情，我每天会在想：今天我拿什么有价值的推荐给大家？看到一些好的文章后会在网站上和大家分享，过2天看，发现网站上有几个回帖真的出乎意料的独到见解，从另一面给我加深了理解。特别是有几个帖子，从工作和生活谈起，让我很受启发。比如有一天看到一个帖子“今天你打电话回家了吗”，看了很是感动，是啊，这么小小一件事，我们宁愿花钱给自己买吃的、穿的，但是却不愿花几元钱给家里打个电话唠叨一下。我忽然想象父母接到电话时的激动心情。别看这么几个字，它提醒我们时刻要关注家人，其实就花一点点时间。于是我就给自己多了点和父母沟通的时间，感受到了电话的另一头的高兴。有一天看到了有员工提议生产线

包装余量材料的浪费，看到这个帖子会感到很是欣慰，让大家感觉到员工真正参与了公司的管理，能把生产线一些被管理层忽略的问题提出自己的见解。当然在网站里也看到了一些“牢骚”，我并不反对在网站上发表些“牢骚”，但还是希望员工能把握一种好的方式，既把自己的观点说明白，同时又有有人看了来解答或出面解决。因为好心情会传染，不好的心情也同样会蔓延。看了一些帖子，心情也会为此波动一下。为此我会在帖子里心平气和的给发帖者一些建议，看到下一次发帖人接纳我的建议时，我感到很高兴，因为他学会了接纳别人的建议，心情也变得平和。

我们每天总想知道天南地北，但忽略了身边的事，其实这些事是最会影响你一生的，身边的是最真实的，忽略它有点舍近求远。我参与了，我扑捉到了他人好的思想，我体会到了得邦这个团体的力量，能体验到大家做事的认真和不舍的精神，让自己更充实。生活、学习好的积累其实也就来源于日积月累的点点滴滴。

(花开有声)