



致全体同仁

尊敬的各位同仁：

大家好！

一场突如其来的疫情让这个春节大不寻常。转眼间2020年的第一个季度就要结束了，想借这个机会和大家交流一下，谈谈我们的祖国、我们的得邦、我们的行业 and 我们的2020。

我们的祖国

经过近两个月的艰苦努力，我国的疫情防控形势持续向好，生产生活秩序向加快恢复的态势不断巩固和拓展，这样的阶段性胜利来之不易！

面对风险挑战，以习近平同志为核心的党中央沉着坚毅、自信从容，为夺取疫情防控和实现今年经济社会发展目标的双胜利注入强大信心。正如习总书记所说：“我相信，有党中央的坚强领导，有中国特色社会主义制度的显著优势，有强大的动员能力和雄厚的综合实力，有全党全军全国各族人民的团结奋斗，我们一定能够战胜这场疫情，也一定能够保持我国经济社会良好发展势头，实现决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚的目标任务。”

的确，这次的“战疫”所取得的胜利，和党中央的坚强领导、各级政府科学务实迅速的应对、全体人民的团结奋斗和改革开放40年积累下来的强大国力都密不可分！

我相信各位同仁的感受和我一样，为我们的祖国自豪，为身为一名中国人而骄傲！

得邦的2019

得邦在3月12日发布了2019年年报。在报告中提到，公司根据行业发展趋势，围绕公司发展战略，以“提升客户满意度”为核心，贯彻“制造+服务”的双核发展思路，不断提升持续发展能力和核心竞争力。在2019年，公司实现营业收入42.44亿元，同比增长6.21%，实现净利润3.09亿元，同比增长25.18%；实现扣除非经常性损益的净利润同比增长34.39%。在2019年，公司的经营活动产生的现金流量净额大幅度提高了74.07%，研发投入同比增长30%。国内市场业务的占比达到30%以上，国际市场和本营市场均衡发展的战略取得阶段性成果！

在报告中，我们还回顾了2019年全体同仁们共同努力所完成的主要工作。在国际业务方面，公司巩固了出口业务，采取“稳固核心客户”和“全球化均衡发展”的市场策略，继续保持了在中国照明产品出口前三的行业地位。除消



费照明继续推进差异化和定制化的产品策略之外，公司专业照明涵盖的商业照明、工业照明和户外照明领域新增若干主力产品系列，产品高端化策略也初见成效。车载照明相关产品顺利实现量产并批量出口。

在大本营市场，公司的各个销售渠道都实现了较快速增长。照明工程业务实现50%以上的高速增长，依托“双甲”资质和不断提升的涵盖方案设计、产品提供、安装调试及售后服务的全产业链能力，公司持续打造高质量照明工程，竞争优势不断凸显，完成了多个省级和国家级项目。特优仕商超照明业务完成了除甘青宁新藏外的遍布全国的省市经销商开发，全年销售收入同比增长超过60%。家居电商渠道聚焦智能消费照明产品的推广和销售，线上销售同比增加400%。工程塑料通过了IATF16949体系认证，为进入国内汽配领域做好准备，并执行客户升级策略，逐步开始与百得、金飞达等国内外知名企业的合作。

在“得邦制造”方面，公司致力于打造符合行业发展趋势的核心制造力，建设并不断改进专业适用的信息化产品制造平台，新增/改造自动化生产线并持续推进工序自动化和精益生产管理，灵活推进产能实现方式和岗位优化，显著提升了人均产值和人均利润；与此同时，公司重点推进产业链垂直整合及建设，强化关键部品的自制能力。

在研发能力方面，公司努力构建“开发+预研”体系，以用户需求为导向，加大研发投入，完善研发和创新制度，全年研发投入同比增加约30%。公司充分利用“院士专家工作站”、“博士

后工作站”和院企合作等科研平台，搭建“产品开发”和“技术预研”体系，提升中高端产品及系统的研发和预研能力，提高产品附加值，获得竞争优势，并积极布局智慧照明、按需照明，加快智慧路灯和健康照明研发工作，为企业后续发展进行了技术储备。

得邦的“战疫”

从1月25日开始的“预热阶段”，到2月10日开始的“复工阶段”，再到2月下旬开始的“正常运转阶段”，以及三月中旬启动的“追求成长阶段”。在过去两个月的时间，我们和得邦一起经历了许多。

整体来看，得邦2020年的第一场“防疫战役”、第二场“复工/复产战役”已经取得了阶段性胜利！对于这些胜利，我们要感谢那些特殊时刻和我们战斗在一起，提供务实、科学和高效帮助的各级政府部门，感谢我们的横店集团总部和兄弟公司，感谢我们遍布全球的客户和供应商伙伴们！这些胜利的取得也得益于每一位得邦人的汗水、付出和奋斗，也再次证明了我们得邦团队是一支敢打硬仗、能打胜仗的坚强队伍。面对突如其来的巨大挑战，我们五千名平凡的得邦人，团结着、坚毅着、战斗着，保护了我们的家园，也保护了我们的得邦！We are strong when we together!

我们的行业

客观上来看，这次疫情对于得邦所处的行业，无论是功能性照明行业，还是在积极投入和拓展的车载照明行业以及材料行业都带来一定的阶段性不利影响。但我们认为这对于从业企业而言，同样是难得的机遇！

对于国内市场，疫情环节后，国内经济会逐步企稳，而且前期受到抑制的消费和投资会逐渐释放，经济也会出现补偿性的恢复和反弹。最近全国各地文旅项目及夜游经济的投资势头强劲，“新基建”+“夜经济”将为中国的照明行业带来大机遇。而疫情过后，消费者也会更加关注健康照明，功能性照明行业在节能环保之外的“光健康”领域将加速发展。

对于国际市场，随着目前国外疫情的不扩散，功能性照明行业和车载照明行业的出口业务整体的不确定性将增加。但中国在相关行业的主体地位不会动摇，全球用户对产品和服务的需求不会消失，最多是延后而已。更何况目前我们得邦在对应行业所获取的份额还非常低，仍然具有巨大的成长空间！

在材料行业，工业应用领域的下游需求会伴随着国内经济的恢复而快速反弹，与此同时，医疗健康领域及环保可回收领域的需求将加速增长。

我们的2020

各位同仁，2020年第一季度我们和得邦都经历了前所未有的挑战，而这种挑战随着疫情在全球各地的蔓延可能会持续一段时间。但我相信，若干年之后，我们回首这段岁月，留给我们的记忆将不仅仅是艰辛，也一定饱含着当时并肩作战的同仁们所带给我们的温暖和依靠，饱含着彼此心中依旧对美好未来的那份坚持、笃定以及那些口罩遮掩不住的坚毅目光！

在2020年，我们将坚持长期主义，围绕企业战略，提升客户体验，提高企业价值，打造得邦的持续发展能力。我们将巩固“功能性照明领域”的行业地位，同时积极投入以把握住“车载照明领域”和“新材料应用领域”出现的新机遇。

在2020年，我们将始终强调人才队伍建设和后备力量培养，打造一支“具有共同使命和信念的敢打硬仗、能打胜仗并拥有自我进化能力的学习型团队”。

在2020年，我们将清晰认识新阶段企业成功的要素，通过对技术创新、品牌和服务能力进行长期的战略投入，来实现得邦照明的可持续高质量发展。

让我们继续团结在一起，迎接挑战、专注过程、共享喜悦、同创辉煌！

奋进！向着更加美好的明天！

倪强

2020年3月22日



3月25日，金华市委副书记、市长尹学群参观得邦照明，横店集团董事长、总裁徐永安陪同，得邦照明董事长倪强接待。



在3月19日东阳市通报表扬的第三批战疫先锋团队及个人中，公司总经理助理沈文斌被授予“战疫先锋个人”称号。

在公司的集中隔离点、车间现场、员工食堂及公共区域，都可以看到他为企业复工复产忙碌的身影，只为各项防疫工作有序开展到位。复工前期，他牵头办理公司复工复产的审批手续，带头筹备防疫物资，拓宽采购渠道，督查各项防疫工作现场，确保各项举措落实到位。复工期间，顺应疫情防控政策的变化，他及时与复工小组成员调整应对措施，确保所有流程都符合防疫要求，用实际行动落实好防疫复工两不误。

“防疫”“复工” 两场战役 瑞金得邦全力争胜



3月4日一早，得邦照明下属子公司瑞金得邦厂区门口，员工们正戴着口罩有序排队接受体温检测，依次进入消毒房，再进入车间开始一天的忙碌。门卫、门厅、楼道、洗手间、食堂、车间等各个场所的疫情防控风险告知卡、疫情防控管理制度、点检表等展示着防疫管理强化之工作。

“从2月9日获准复工以来，员工的返岗和生产的恢复都很顺利。第二周员工已经全部返岗。”瑞金得邦生产负责人介绍，“复工两周后，我们日产出就恢复到了春节前的水平，现已经按计划完成加线2条，本周五第三条线人员将培训合格上岗，根据目前情况，我们将提前完成扩线计划。”在当前的防疫形势下，快速复产甚至提升产能，位于红色故都的子公司瑞金得邦是如何打防疫复工这“两战”的？

管理人员提前就位
春节期间，在疫情尚未大面积爆发，全国大部分地区还未进入封城戒备状态前，位于外地（非湖北）的瑞金得邦管理人员便提前作出预判，做好返程规划。

疫情被媒体全面报道后，来自非疫区的管理人员先后提前结束春节假期，提前返程。与他们一起回到瑞金的，还有他们“人肉”背回的从各地筹集到的额温枪、体温计、喷洒壶、消毒液等防疫物资。

结合复工计划，2月1日，外地管理人员已基本全部回到瑞金隔离待命，并通过线上工作方式进行复工筹备。在团队作战下，防疫和复工筹备工作快速、扎实推进。2月9日，瑞金得邦顺利一次通过瑞金市政府、经开区联合组织的企业复工审查，成为瑞金市经开区第一家获批复工的工业企业。管理人员

的高效返岗，为整个瑞金得邦的复工开了一个极为重要的好头。

本地老员工大显身手
在瑞金各村镇尚未完全解除封路隔离的背景下，复工首日，便有超过六成的一线员工克服各种困难按时到岗。

瑞金人资部门负责人表示：“第一天到岗的一线员工几乎都是老员工，基于对得邦照明的认可和忠诚，在各村镇尚处于封路时，他们拿着公司复工通知，克服各种困难甚至绕路返回公司！路远原坐班车的员工纷纷询问班车开通时间，班车获批开通首日，我们员工回职率即达95%！”

“每天都在等通知，我相信公司一定会克服万难、及时开工，所以一听到公司开工了我们就马上回来了。”插件车间的一位员工笑着说。熟练员工的高比率返回，确保了开线2天后，单线产出既恢复到春节前的稳定水平，在疫情面前，克服困难完成产品交付。

新工招聘别出心裁
与往年不同，今年瑞金得邦的新工招聘别出心裁，除了介绍公司与岗位信息之外，还邀请了老员工上镜，现身说法，介绍自己在得邦工作的真实感受。句句朴素而真挚的感言，录制成视频，在超市大屏幕等公共场合滚动播放，吸引了大量当地人前来观看。

“新颖的招聘方式起到了非常明显的作用。复工第二周开始，瑞金市下属各村解除道路隔离后，前来公司应聘的人很多，十天内我们招到的人数比往年这时候半个月的人数还多。”人资部门负责人说。

同时，在当地政府“精准招人”政策的支持下，已有近两百名新员工在经过岗前培训，并按计划逐步作为瑞金得邦的新鲜血液融入到各个生产车间中。



开通上下班“三定”专车
复工后因全市公交停运、各城镇交通管制、乡村封路等原因，有196名员工因交通问题无法返岗。

为确保这些员工能安全、方便地上下班，瑞金得邦主动与当地政府对接沟通协调资源，为复工人员办理道路通行证，并与交通运输局、公交公司、市汽车站协商，在满足疫情防控要求的前提下，组织公交车队伍，开通“三定”（定司机、定乘员、定路线）专车，专门用于瑞金得邦员工每天上、下班的接送，不作他用。所有专车采取车长制度，对乘车员工进行统一管理及体温、身体状况的跟踪与记录，并由公司派人负责早晚两次的车辆消毒工作。

为做好员工下班后“不串门、不聚集”工作，公司还制定了员工上下班路线管控办法。在员工上班前及下班后通过共享位置的方式确定员工是否有在外滞留、未返家等状态，确保员工在工厂——家“两点一线”活动，降低聚集性疫情发生的风险。

在最容易发生交叉感染的食堂就餐问题上，瑞金得邦利用场地优势，扩大食堂面积，坚持“一人一桌”制，并将桌与桌之间的距离拉开1米以上。除此之外，厂区的日常防疫管理都在严格按照疫情防控工作指南及相关复工要求操作，每日根据应急预案做好场地消杀、人员体温测量登记、隔离观察健康情况跟踪。

在公司支持下，瑞金得邦团队在此次新冠肺炎疫情面前，团队协作快速行动，转“危”为“机”，充分利用员工本土化和当地政策优势，快速实现稳定产出，提高客户满意度，抢占市场先机。

（许珊珊 陈巍 谢雁芳）

市长楼琅坚调研得邦照明 以智能制造推动高质量发展

3月10日下午，东阳市委副书记、市长楼琅坚带队调研得邦照明智能制造项目。市委常委、横店镇党委书记郭锦明，浙江省横店影视文化产业实验区管委会主任、横店镇镇长赵小仙，横店集团领导吕跃龙等参加调研。公司总经理杜国红，副总经理吴一新、孙玉民热情接待。

在公司车载照明车间，楼市长走近智能制造的各个生产环节进行深入了解，并饶有兴致地就设备情况、材料用途与车间管理等问题进行询问，分管该车间的孙玉民副总经理为楼市长进行详细解答。

孙总介绍道：“目前已建立了车间级的工业互联网，实现了现场数据采集、互联互通和有效集成，对LED照明产品生产过程动态实现一体化管控。后续还将导入WMS系统，实现生产数字化、设备管理自动化、生产管理精细化、计划管理智能化、仓储管理精准化、工艺管理流程化、质量管理前置化、异常管理闭环化、生产过程可视化及绩效管理实时化。”楼市长对公司的智能制造表示高度肯定。他指出，企业要加快项目实施进度，以智能制造推动高质量发展。

（许珊珊/文 张晓芳/摄）



陈洪常务副市长 调研得邦照明

3月14日下午，东阳市委常委、副市长陈洪带领市经信局、科技局主要领导调研省高新产业园暨横店电子产业园转型升级工作，深入得邦照明自动化生产车间进行参观考察，并送上防疫物资。横店镇领导楼响亮，公司总经理杜国红、副总经理吴一新等陪同调研。

杜总向陈洪一行简要介绍了公司概况、主营业务、市场分布以及公司此次防疫工作开展和复工复产进度等情况。在公司横店室内照明事业部自动化生产车间，陈洪一行深入考察了公司SMT车间以及室内照明产品生产线，对设备、生产工艺、生产效率等关切的问题进行了了解，并充分认可了公司的防疫复工和安全生产工作。

近年来，得邦照明积极探索可持续发展新模式，顺利实现了从光源产品向灯具产品、从单一“制造”向“制造+服务”双核模式的转型升级，陈洪对此表示高度肯定。对于得邦照明的未来发展，陈洪从产业布局、业务领域、市场拓展、产品和服务升级等方面提出了多个建设性意见，并表示，政府将给予企业一如既往的支持，为企业解决碰到的困难，送上贴心的服务。

（许珊珊/文 张晓芳/摄）



瑞金得邦喜获“2019年赣州市市长质量奖提名奖”



近日，得邦照明下属子公司瑞金市得邦照明有限公司（简称“瑞金得邦”）喜获“2019年赣州市市长质量奖提名奖”。

赣州市市长质量奖是赣州市设立的最高质量荣誉，每年评审1次。该奖旨

在通过树立质量标杆，引导全市各行各业和各类组织以获奖企业为榜样，树立卓越的质量理念，建立现代企业先进管理制度，坚持质量第一、效益优先，强化质量攻关，推进质量创新，加强质量品牌建设，提升企业核心竞争力。

开展市长质量奖评审工作，是实施质量强市战略的重要抓手。

2019年赣州市市长质量奖申报工作共有53家企业申报评选，经过资格审查、材料评审、现场评审等环节，并经赣州市市长质量奖评审委员会会议审议、社会公示、市政府常务会审定，最终有3家企业获得提名奖。

瑞金得邦于2011年12月注册成

立，是一家专注于LED室内照明产品的研发、生产与销售的高科技照明公司。现已具备年产2亿只（套）LED照明电器及配套灯具的能力，产品出口四大洲，客户遍布全球。

作为得邦照明的重要制造基地之一，瑞金得邦传承了得邦照明的质量理念，以人为本，高标准建立质量管理体系。至2019年，已连续多年在瑞金市纳税排名领先，是赣州市“发展升级示范企业”和瑞金市经开区光电产业园龙头企业。通过卓越绩效模式的运行，瑞金得邦将为实现从“客户满意”到“客户忠诚”的更高目标而努力！

（许珊珊）

“疫”路有你，伴我同行 ——市税务局“驻企辅导员”深入公司一线，指导战“疫”

“根据今天入厂人数统计，员工比昨天增加了许多，中午员工去食堂就餐时需要特别注意秩序的维持。”“车间没开中央空调会有点闷热，有些员工口罩没有好好戴，大家要注意提醒。”在“得邦疫情加强组”微信工作群中，有两位“驻企辅导员”每天都会向得邦照明防疫工作人员频频发送类似的温馨提示消息。

他们是来自东阳市税务局“党员先锋队”的张行金与卢颖琳。自2月10日得邦照明复工第一天开始，他们几乎每天都驻守在工厂，帮助公司完善疫情防控机制，了解公司存在的困难与需求并予以指导解决，对疫情期间出台的各项优惠政策进行解读宣传，保障政策落到实处，帮助公司加快推进复工复产工作。一手抓防“疫”，一手抓复工复产，两手都要硬，两战都要赢，是他们此次驻企辅导的工作目标。

一手抓防“疫”。无论晴雨，他们的身影每天出现在公司大门口、厂区道路、办公楼、车间、食堂……他们走过公司的每一个角落，确保防控措施落实到位。无论是员工宿舍，还是集中隔离点，他们总是主动要求去看看，戴着一次性医用口罩，勇敢地站在防疫第一线。在他们事无巨细亲力亲为的督促下，公司在很多容易被忽略的细节问题上不断改进，落实规范的防疫举措，得到了横店政府和东阳市政府的高度评价。

一手助复工复产。在督查防疫工作的基础上，他们也十分关心公司的生产情况。他们搭建起了公司与政府



之间的桥梁。在了解到公司有很多外地员工遇到返东困难后，他们及时向镇政府反馈，想办法协调解决；随着疫情防控的不断变化，隔离政策也随之变动，他们和公司疫情防控小组人员一起快速研究政策，快速落实。尽管他们也是第一次面对疫情，没有相关经验，但他们从没有推脱，真心实意为公司的复工复产服务。更重要的，他们还发挥自己的专业优势，及时向公司传达疫情期间的税收优惠政策，助力公司享受政策红利。

经过这一个月的相处，公司防疫小组成员对他们印象深刻：“两位辅导员这段时间确实很辛苦，兢兢业业，把得邦照明当作自己单位一样全天驻守指导。每天来得早、走得晚，周末也紧跟公司的节奏，只要我们的员工

在上班，他们就一定在，为我们的防疫复工工作提供了很多帮助，提出了很多有用的指导性意见。”

刚刚过去的这个周日刚好是三八国际妇女节，也是张行金与卢颖琳两位驻企辅导员在得邦照明驻守辅导的最后一天。结束工作后，公司向两位辅导员表示感谢，并向女辅导员卢颖琳送上节日祝福。卢颖琳也对公司表示了感谢：“也祝你们节日快乐，这段时间，你们把我们当成了得邦照明的一份子，十分照顾我们，谢谢你们！”

“这对我们来说也是很难得的经历。”辅导员张行金说，“得邦照明作为第一批复工的企业，很不容易。同时作为一家上市公司，防疫和复工各项工作都做得很规范。我们把得邦照明的先进做法转发到镇政府建的微信



群中，让横店的其他复工企业都可以从中借鉴经验。”

面对这次突如其来的疫情，各企业都是摸着石头过河。公司防疫复工小组负责人由衷感叹：“刚开始复工压力很大，但是政府和派驻的辅导员细心指导和协助我们落实防疫要求，并送来了税收优惠政策，我们这么大的企业可以及时复工，且无一例感染，政府功不可没，现在我们充满了信心。”（许珊珊/文 张晓芳/摄）

车用照明生产忙



一名身着蓝色工作服的员工在设备前操作，旁边一名身着黑色工作服的员工正在说着什么。在车用照明SMT车间，这样一幅场景特别引人注目。

“穿蓝色工作服的是操作工，穿黑色工作服的是技术员。SMT车间自动化程度较高，一条生产线只需要3名操作工负责即可。工作时，操作工通过电子看板可实时了解生产信息。小问题，他们负责解决。无法解决的，现场的技术员会进行指导。”相关负责人介绍。

组装车间紧挨着SMT车间。透过玻璃隔墙，车间里数十名戴着口罩的员工，正专注于各自手中的活。员工忙碌的身影和机器的轰鸣声构成了一幅繁忙的生产画卷。

据介绍，随着外地员工陆续回到横店，车用照明SMT车间和组装车间一星期前实现全员到岗，车间正在开足马力生产。

近期，在抓好防疫工作的同时，得邦照明有序推进复工复产。3月20日，公司车用照明的生产车间里一片热火朝天的忙碌景象。



3月19日，在抗击新冠肺炎疫情期间，公司组织员工参加无偿献血，彰显大爱，得到员工的积极响应。

张晓芳/摄

校企合作展新芽 联合培养育人才



近日，得邦照明与浙江省衢州市翔宇中等专业学校联合开设的“得邦照明班”正式启动2020年秋季入学招生工作。该校是衢州市职业教育明星学校，以“做有温度的教育、办有故事的学校”为教育理念，以素质教育为特色，着力提高学生的综合素质。此前公司与该校已有多年的合作历史，此次联合招生，开启了双方合作的新篇章。

此次“得邦照明班”招生将采取自愿报名，公司与学校共同面试的方式进行。入选学员学费减半收取，还可享受国家奖学金、得邦照明专项奖学金等奖励政策。

该班学员的教学计划由公司和学校共同制定，公司还将委派资深工程师前往学校授课，培养一批高素质技能型专门人才。学员可优先来公司实习实践，毕业后优先录用到基层管理技术岗位工作。

公司负责人表示：“这种合作模式一方面充分利用公司在管理、技术、市场、规模等方面的优势，另一方面有效发挥学校职业教育为社会、行业、企业服务的功能，双方优势互补，共同培养适用人才。既解决了毕业生就业问题，又为企业解决了部分用工需求。”

（招聘中心：钟光军）

用心对待每一份订单

不为人知的他们用认真书写不平凡



□记者 曾传飞

近年来，横店集团得邦照明股份有限公司大力发展电子商务，越来越多的得邦照明产品通过电商平台走进千家万户。2019年“双十一”，其天猫旗舰店销售额同比增长568%，其中智能吸顶灯产品同比增长1518%。

电商运营流程中，客服和消费者直接打交道，因此消费者对这一岗位较为熟悉，而电商仓库则不为人所知。电商仓库和传统仓库有何区别，其运作流程是怎样的？带着疑问，记者近期到得邦照明电商仓库探访。

5500平方米仓库井井有条

特殊时期员工与快递员隔空相对

得邦照明电商仓库位于该公司新厂区一幢厂房四楼。仓管员小金介绍，电商仓库原先在杭州，公司新厂区启用后，去年10月就搬到了横店。当前是疫情防控的特殊时期，公司的防疫举措很严，他们进厂前要先测体温，上岗前要洗手消毒，工作中要全程戴手套。

记者洗手之后，戴上手套走进仓库，第一感觉是“大”，估摸约有一块足球场大小。仓库内，包装好的产品一排排整齐摆放。据了解，仓库面积约5500平方米，分库存区和发货区两个区

域。库存区存放的产品以室内照明产品为主，还有一些室外照明产品。

“传统仓库面向的客户群体基本是已知门店或经销商，通常客户数量较少且重复率高，有一定下单规律，而电商仓库面向的是未知客户，数量庞大，客户下单没有规律。此外，传统仓库日均单量相对较少，刷新频次较低，而电商仓库恰恰相反，日均单量远高于传统仓库，每天刷新频率也很高，所以合理布局对于电商仓库管理而言至关重要。”小金说。

据介绍，库存区用英文字母和阿拉伯数字进行了标注，英文字母代表的是产品种类，阿拉伯数字代表的是产品型号。例如，C区域存放的是悸动系列的智能吸顶灯产品，C1、C2、C3等区域分别放着韶光蓝、如初白、韶光白等颜色的智能吸顶灯。

除了区域设置有讲究，产品存放也有讲究，发货区附近区域存放的是智能LED灯泡、LED双色灯带、LED吸顶灯等爆款产品。“这些产品卖得很火，我们经常要拿货，离发货区近些，可以节省很多时间，提高工作效率。”小金说。

据介绍，眼下正是疫情防控的关键时刻，电商仓库的一些做法和往常也不一样。例如，原先快递员是到电商仓库内取货，现在小金和同事会先和快递员电话联系，将打包好的货物运送至楼下后上楼，快递员再去取货。这样双方不产生直接接触，能降低风险。

看起来简单实则不容易

手脚麻利仔细认真缺一不可

据了解，由于电商仓库面向未知消费者，对订单的发货准确率要求高于传统仓库，因此仓管员在拣货和复核作业时

时要格外认真。

通常，仓管员拿货时，会认真核对产品品名、型号编码等信息，另一人会根据货运单号再复核一遍。“每天很多单，稍不留神就会发错，给公司带来损失，这一工作不仅要求手脚麻利速度快，还要仔细认真，做到发货准确无误。”小金说。

目前，连小金在内，仓库内共有3名员工，平常是一人打单，两人发货，打单的人忙完了，会帮着一起发货。普通工作日这样可以，到了“双十一”“双十二”，3名员工就不够用了，电商部得加派人手。

小金说，公司在知名电商平台都有店铺，2019年“双十一”，订单量是普通工作日的近十倍，部门派了3名同事帮着一起干，一人打单，其他人发货。

那段时间，小金和同事们常常干到深夜，最晚的一天，他回到家已经是深夜。白天，仓库门口都堆满了打包好的产品，只留有一条小小的过道。小金现在还忘不了当时的场景，他说，那场面简直太壮观了。

采访时，记者看到小金的两名同事都在紧张工作。小金介绍，虽然“双十一”“双十二”已过，但电商平台经常搞活动，如近期天猫有“暖春战役”，所以订单仍很多。除了发货，仓管员要经常盘点，及时联系补货。要干好这份工作，人还得勤快。

记者手记：虽然有多年的网购经历，但还是第一次“零距离”接触电商仓库。和客服相比，电商仓库仓管员是一群幕后工作者，他们的辛苦不为人所知。每天要做到成百上千份订单发货准确无误不是件容易的事，他们用心把每一件平凡的事做好，这就是不平凡。

“我们做多一点细一点，同事就安心一点”

疫情防控期，各企业复工复产如火如荼。横店集团得邦照明股份有限公司后勤科工作量比平时翻番。一个瘦小的身影经常在公司各个角落出现，她就是得邦照明后勤负责人方丽娟。

防疫宣传不留死角

“方姐，司机师傅看到新的提示标语反馈挺不错的，说是很贴心。”3月6日中午，正在微信上和广告公司对接防疫宣传标语的方丽娟接到同事张晓芳的电话。最近，张晓芳四处跑动记录得邦照明复工复产影像资料。在她的印象中，防疫标语无处不在，覆盖了厂区、食堂、宿舍楼。

方丽娟说：“公司领导叮嘱，得时刻提醒复工返岗的员工注意防疫，后勤科便提前制作了一批标语，还与时俱进，根据防疫复工情况替换更新。”以仓库区标语为例，在健康码推广开来之前，标语为“货车进入厂区请消毒，司机在车上休息”；在健康码推广开来之后，标语为“司机师傅您辛苦了，请在指定范围内走动”。

后勤科还在标语内容上下了番功夫，既有“得邦欢迎你回家”“保持距离，一次进一人”这类浅显直接的提醒，又有“防疫不能松懈，静待春暖

花开”这类清新文艺范的憧憬。还有得邦照明特色的“鞋底请消毒”——熟悉得邦照明的人都知道，每次走进得邦照明生产车间前，在入口洗鞋机上享受下自动洗鞋是必经流程。

截至3月6日，得邦照明已制作车贴类标语336条，看板类标语216块，横幅35条，X展架24个，斑马线2.1公里。

后勤工作就得勤快

“请大家保持一米距离，勤洗手，尽量不要交流对话，有序用餐。”中午用餐时间，得邦照明的食堂外排起长队，后勤科工作人员分段值守，食堂内外喇叭轮播员工就餐须知。

这个方法得到前来交流经验的同行点赞。从一开始的送餐到“高考式”就餐，得邦照明员工用餐井然有序。

方丽娟说，得邦照明复工后，去食堂用餐的员工从一开始的900人增加到3500人。为满足就餐需要，食堂从一个开放到五个，压力还是很大。得邦照明甚至请了横店影视城的厨师过去帮忙。

方丽娟总是如大姐般细心地照看着一线员工，她说：“如果饭都没地方吃或者吃不好的话，员工上班也不会安



心。”

在宿舍管理上，后勤科也是急员工之所需，及时采购物资，及时安排。“有次，我们从接送点接返岗员工回来后，回家时，村里没法进，那时已经是半夜，打电话给方姐，她马上安排了住宿。”得邦照明公务车队负责人对

记者说。

“做后勤工作除了要勤快点，能吃得苦，还要有耐心。我们做更多一点做更细一点，同事上班才能更安心。”方丽娟感慨道。

（转自：看横店）