

从制造商向技术解决方案供应商转变

得邦照明亮相广州国际照明展



9日至12日，全球最大规模照明展览会及LED展——广州国际照明展览会在广州中国进出口商品交易会展馆琶洲展馆举行。全球2600余家照明领域领先品牌的参展商以及全球最优秀、最全面的生产及贸易企业参加该次展

会。横店集团得邦照明股份有限公司已经连续四年亮相该展会。

与以往不同，今年的展会上，得邦照明所展出的技术与产品数量并没有增多，300余平米的展台更多呈现的是最新LED产品等的应用方式以及各类照明解决方案。

近几年，作为新兴产业的LED照明在技术层面取得不断突破，使整个照明行业由传统照明向LED照明逐步转型，LED技术的应用范围也在逐步伸展，突破了传统照明的局限。

展会期间，得邦照明邀请了业内及高校专家学者，就行业导向、市场需求等话题共同探讨LED照明在国内外的市场前景和当下亟需应对的挑战。“作

为传统照明优势企业，得邦照明在几年前抓住了切入LED照明产业的最佳时机，从而在LED量产化方面取得了突破性进展。”浙江省照明电器协会理事长翁茂源建议，“现在，得邦照明更需要在打响企业品牌上多下工夫。”

“国内市场作为‘本土市场’始终在得邦照明的战略发展中占有重要地位，在从传统照明向LED照明变革的同时，得邦照明正一步步从照明行业制造商向照明技术解决方案供应商转变。”得邦照明股份有限公司董事长倪强表示，得邦照明将继续提炼企业文化，提升品牌影响力，努力成为本土的国际化LED照明应用企业。

(记者 胡鼎)

副省长朱从玖调研集团企业肯定横店经验



6月18日，在东阳市调研民营企业对接科技、对接金融“双对接”活动以及推进“浙江制造”品牌建设工作的浙江省副省长朱从玖一行，来到横店集团实地考察。集团董事长、总裁徐永安陪同调研，并在座谈会上介绍了企业利用“双对接”活动促进发展以及企业品牌建设等方面的做法。

陪同调研的金华市副市长胡国强，东阳市委副书记、市长朱建军，市委常委、副市长李宝春，市委常委、横店镇委书记王天仁，副市长陈军等领导。

在横店集团调研期间，朱从玖一行实地考察了得邦照明公司的LED生产车间、联宜电机公司的产品展示厅、普洛康裕公司的质量研究部和研究所，分别了解了相关企业的两化融合、品牌建设和科技创新等方面的情况。

实地考察结束后，朱从玖一行与陪同调研的相关领导和企业负责人，在横店贵宾楼进行了座谈交流。集团董事长、总裁徐永安作了经验介绍。

徐永安说，“双对接”活动对民营企业发展至关重要，横店集团从中受益很多，目前集团主导产业之一的磁性材料就是在上世纪80年代通过和相关部门的科技对接发展起来的。进入90年代后，集团在做大磁性材料产业和发展医药化学产业时，进一步坚定了“非高科技不上”的投资理念，并通过和相关科研单位的协作，引进企业急需的先进技术和科研人才，使企业抓住了市场机遇，取得了稳健发展。目前，东磁、联宜电机、得邦照明、普洛康裕等企业都拥有自己的核心技术，这使得企业具备了较高的核心竞争力，抗风险能力很强，在业内拥有良好的品牌形象。

徐永安说，横店集团从相关部门助推民营企业对接金融的工作中也受益匪浅。一方面，在金融单位的大力支持下，横店的高科技产业取得了长足发展，另一方面，横店集团积极和金融单位开展合作，促成了“影视通宝”等金融产品，为入驻横店的影视企业提供了解决融资难的新途径。

朱从玖对横店集团积极通过“双对接”活动促进企业发展的做法和取得的成效予以了肯定，称赞横店集团的经验做法具有典型意义，效果很好，为政府推进“双对接”活动增加了信心。他介绍了“浙江制造”品牌建设工作的相关情况，并希望横店集团抓住政府深入推进“双对接”活动以及“浙江制造”品牌建设的有利契机，通过对接前沿科技和现代金融，加快转型升级，推进品牌建设，争取取得更大的发展。

得邦照明董事长倪强答记者问

[提要] 2014年6月9日，第19届广州国际照明展览会在广州琶洲会馆隆重揭开。本届展会成功汇聚来自27个国家及地区的2588家参展商，共同展示最全面的照明灯具、光源、及配件及涵盖整个LED产业链的产品和技术。得邦照明作为国内照明行业的领导者之一，以“展”会友，广邀行业协会领导，国内外客户，上下游产业合作伙伴等相聚一堂，为得邦成为中国第一流的节能照明解决方案供应商献计献策。

记者：您好，倪董，我们看到得邦本次参展与以往一样，展会第一天便吸引了大批海内外观众，作为国内外各大照明展会的常客，得邦本次展会与往届有何不同之处？

倪强：得邦照明作为国内照明行业的优秀企业之一，已连续四年参展，与以往略有不同，本次展会我们在展示各类自主研发的照明应用同时，广邀行业协会领导，国内外客户，上下游产业合

作伙伴等相聚一堂，以“展”会友。

记者：我们看到现场有许多国外客户，他们对得邦的产品都展示出浓厚的兴趣，倪董能否谈谈得邦针对国外市场和国内市场之间是否有某种差异性。

倪强：得邦照明针对国内外市场是不一样的，这个差异性主要体现在自身定位上，对于国外市场来说，得邦是专业的中国照明产品制造商，故而在国外参展主要是以展示产品为主，在国内市场，我们的定位是得邦品牌的照明系统提供商，以后甚至是照明系统的服务商。通俗一点来说，如果以餐饮业作类比，在国外我们生产的是各种优质的食材，而在国内我们则是烹饪美味佳肴的五星级餐厅。所以在国内各大展会，我们更多的是应用场合的展示。

记者：在对浙江省照明电器协会翁茂源理事长的采访中，我了解到近两年照明行业经历着产品更新换代阶段，这对于大多数企业都是严峻的考验，得邦却在这样的背景下实现了飞跃式的发

展，尤其是在LED领域，切入的时间拿捏得非常准确，请问倪董是否有什么秘诀？

倪强：得邦的成功没有秘诀，对于LED领域，我们从09年开始便予以密切关注，当时的市场前景以及技术趋势并不明朗，各种解决方案层出不穷，但我们从未停止过对LED市场的摸索。在外界看来我们仅仅是看准了时机，实际上对于LED领域的探求，得邦可以说是“身未动，心已远”。后来的事实证明，我们的决策针对当时的市场环境是非常合适的。总的来说，就是“天时、地利、人和”，“天时”指的是产业发展的节奏，“地利”指的是我们的供应链，包括上中下游产业以及我们的客户，都已经接受了LED产品，“人和”指的是我们企业内部，团队、研发、工艺、生产、采购等都已组建成型。“天时、地利、人和”是得邦在LED领域快速发展的重要原因，这是内因与外因相结合的成果。

(下转第四版)

节电示范企业巡礼

得邦照明：用现代管理方法降低电耗

编者按：节能降耗要靠结构调整、技术进步和加强管理三种途径实现。就节能而言，结构调整是一项长期任务，管理节能要靠日积月累，技术节能更具有实效性。

2013年，我市节能降耗工作通过

东阳得邦照明有限公司是横店集团得邦照明股份有限公司(以下简称“得邦照明”)的一分子公司。20日，记者走进得邦照明生产车间和办公区，探寻节电举措。

据统计，东阳得邦照明有限公司2013年万元营收电耗比2012年降低

全市上下共同努力，顺利完成了金华市下达的目标任务，并涌现出一批节能节电先进企业。为表彰先进、树立典型，进一步发挥广大企业在节能节电中的主体作用，使有限的电力资源效益最大化，根据市委〔2013〕13号文件精神，

41.9%，横店集团得邦照明股份有限公司2013年万元营收电耗比2012年降低38.3%。在万元营收电耗下降的同时，企业税收则取得大幅增长。

得邦照明总经理助理沈贡献认为，对于一家企业来说，节电包含办公、生

产两个方面，办公方面主要是培养工作人员人员的节电习惯，引导他们规范使用空调、电灯、电脑等用电设备，生产节电主要是在生产工艺的改进，工人操作水平提升和节电意识培养等方面。

本期开始，记者通过走访企业，了解企业是如何从不同程度作出卓有成效的探索，从而加快产业结构调整，实现节能节电。

产两个方面，办公方面主要是培养工作人员人员的节电习惯，引导他们规范使用空调、电灯、电脑等用电设备，生产节电主要是在生产工艺的改进，工人操作水平提升和节电意识培养等方面。

(下转第二版)



得邦学院 · 活动室宣传

Tospo Lighting Makes The Future

项目类别	项目功能	项目目的	项目对象	开放时间
台球	为员工提供竞技、娱乐平台	* 丰富员工业余生活； * 提倡全员健身、全员运动的主题思想；	在职员工	业余时间
乒乓球				
太极拳	针对相关爱好者提供专业培训，全员均可报名	* 提高全员的学习环境，提升员工素养；		
舞蹈				
瑜伽				
图书馆	免费为员工提供书籍借阅			

得邦学院活动室介绍



舞蹈班



太极班



瑜伽班

活动室培训班调查问卷

尊敬的得邦同仁！

你们好！非常感谢您能参加本次调查，为了丰富全员业余生活，公司将建立自己的活动室，为满足全员需求现对以下事项进行提问！

- 您希望活动室能具备哪些球类运动功能？
a、羽毛球 b、乒乓球 c、台球
- 您会参加活动室培训班开展哪些课程？
a、舞蹈 b、太极 c、瑜伽 d、其它
- 您希望活动室的开放时间？
a、周一至周五 b、周一至周六 c、按需开放 d、其它
- 您会参加舞蹈培训班开展的哪项课程？
a、拉丁舞 b、古典舞 c、现代舞 d、街舞 e、不参加 f、其它
- 您会参加太极拳培训班开展的哪项课程？
a、陈氏太极拳 b、杨氏太极拳 c、不参加

与时俱进 | 团队协作 | 信守承诺 | 止于至善

横店集团成员企业 hg

Email: pengguang@tospolighting.net
联系方式: 15868941916/551916
得邦学院: 彭广

光源生产部还可以在中午就餐休息时段关闭电源的设备作了梳理，16个类别的设备中，有涂粉机、封口机、注塑机等13类设备可以在此期间关闭电源。

各生产相关部门采用新工艺、新设备，以节约电能，降低成本。如光源生产部的圆排线提速项目，由原来的9000只/班/台提升至9900只/班/台，可以节省生产用电费10%。G93半自动长排转圆排项目由原来的26人/班/线改为21人/班/线，节省了人工成本的同时也降低了单位产品能耗。通过改进节能灯生产工艺，如缩短粘管烘管和老化时间，单灯能耗下降明显，老化工序线单灯能耗甚至下降到原来的一半以下。通过技术改造，该公司LED产品老化时间也从两年前的48小时，下降为目前的1至2小时，有效降低了单位产品电耗。

得邦照明由工业化部推进“机器换人”工作，节能灯模块化自动装配生产线、灯具标志自动移印机、“A60”自动化装配线等相继投入使用，使人均产能提升6%以上，达到了节电提效的目的。

降低单位产品电耗

得邦照明各车间内的大功率设备(10KW及以上)都单独安装了计量仪表。每月25日由该公司工业化部统计各生产部门电费，各工程处统计各车间及大功率设备耗电情况，并结合产量进行合理性分析，并与供电局的“缴费通知单”进行核对。如有异常，立即查明原因。

该公司工业化部根据生产情况密切关注各变压器的负荷，及时提出增容或减容需求。近期，该公司的一台630KVA变压器已离网空置。

据了解，供电局对工业用电采用六时段三电价的计费方法，“谷”“峰”“尖”时间电价依次提升。每天的8点至11点、13点至19点、21点至22点为“峰”时间，22点至次日8点、11点至13点为“谷”时间，19点至21点为“尖”时间，得邦照明各生产部门尽量利用“谷”时间，尽量减少使用“峰”时间，尽量不用“尖”时间来安排生产。如“用电大户”——光源生产部的烤管机在21点至次日8点使用，产品老化工序调整班次，避开19点至21点时段。

对于照明、电脑、空调等辅助生产用电，生产设备用电情况，得邦照明公司会安排行政处、工程处相关人员进行不定期检查，发现存在一次或多次违规用电行为时，对办公室负责人或车间主任予以警告或罚款。

据得邦照明工业化部负责人王帅透露，每个月，该部门都会对单位产品分摊电费进行统计监控，出现异常情况马上查找原因，如是否存在设备空运行、产量低或设备不正常等，工作人员会有针对性地加以解决。通过一系列节能举措实施，今年1至5月，该公司节能灯、光源、LED生产线单位产品分摊电费呈下降趋势，其中LED单位产品分摊电费仅为目标值的32%。

沈贡献表示，得邦照明每年都会出耗电规划，公司各部门都制定了用电管理目标，层层抓落实，注重细节管理，让节电意识深入人心，并转化为员工的自发行为。

(记者 陆春鸣)

(上接第一版)

制度建设抓节电

得邦照明制定了《水、电、气管理规范》和《节约用电管理制度》。生产部负责本部门范围内的水、电、气的管理、使用和日常维护，杜绝人为浪费。工业化部负责全公司水、电、气统筹管理工作，对各生产部门水、电、气使用进行检查和考核，负责公司节能降耗项目的收集和组织实施。公司办公室负责生活用水用电(如食堂、办公楼、卫生间等)管理，负责对各部门的生活用水用电进行检查和考核。

在办公用电管理方面，得邦照明每个部门都对照明灯、电脑、空调、饮水机、打印机等办公用电设备使用作出明确规定。确定用电设备责任人，规定夏季最高气温达到30℃以上(含

30℃)，方可开启空调制冷，制冷温度设置不低于26℃；冬季最高气温达到10℃以下(含10℃)，方可开启空调制热，室内温度设定不得高于20℃。办公人员外出或室内无人时，应关闭空调。办公室内不允许个人使用大功率电器，冬季不得私自使用取暖器。下班后应及时关闭用电设备电源，严禁在无人使用的情况下长时间开启。各办公室的照明灯根据室内照度及人员位置分布情况合理开启，做到人走灯灭，杜绝“长明灯”。

生产部门推节电措施

记者在LED一车间看到，生产和照明灯具开关旁边贴了红、黄、蓝三种颜色之一的标志，红色为按需开、黄色为夜间开、蓝色为时常开。该车间24台空调控制器都安装了防护罩并上锁，由

专人负责开启或关闭，在防护罩上方贴了夏季空调开启要求和温度设定要求。空调开启要求为室外温度在30℃以上(含30℃)或室内温度在28℃以上(含28℃)，空调设定温度最低22℃，最高26℃。

根据涵盖人、机、料、法、环(生产五要素)的50项内容，LED生产部SS专员刘建每天会不定期进行车间5S点检。其中，有5项内容涉及到了节电管理。如人员离开时是否及时关闭空调等用电设备，空调控制器防护罩是否随时上锁，空调温度设置是否规范，空调开启时门窗是否紧闭等。刘建告诉记者，车间员工用餐休息时间，车间会及时关闭空调，并根据车间生产线的忙闲，开启或关闭相应区域的空调。

鉴于喷涂、切割、灯杆埋弧



以活动为载体 得邦照明企业文化氛围浓

为了让员工感受家一般的温暖，使他们安心工作，横店集团得邦照明股份有限公司健全了员工服务机构，配备了休闲、健身、娱乐设施，建立了十多个员工社团，员工的业余文化生活丰富多彩，员工归属感很强。

为整合党总支、工会、团总支、妇联四个组织机构的日常工作职能，得邦照明 2013 年新成立党群工办，为公司党员、职工、共青团员以及女工开展服务工作，做好组织宣传、党建工作，参与企业民主管理，开展职工文体、生产生活保障等活动。

据该公司团总支书记张晓芳介绍，从 2005 年开始，得邦照明每年举办员工运动会，2013 年起改为每两年一届。2009 年至 2011 年，得邦照明文化艺术节也是每年举办一次，从 2012 年起改为每三年一届。运动会设置了篮球、羽毛球、排球、足球、马拉松、集体跳绳、台球等项目。文化艺术节上，公司员工在诗歌、散文、绘画、刺绣、摄影、演讲、辩论赛、书法、花艺、创意 DIY、卡拉 OK 等活动项目中一展风采。一动一静的运动会和印象艺术节的举办，让得邦照明所有员工都参与其中，发挥各自特长，陶冶了员工情操，营造出昂扬向上的团队氛围。

据了解，得邦照明的厂区和员工住宿区内建有 5 个塑胶篮球场和 1 个塑胶羽毛球场。图书馆内开辟了阅览室、乒乓球运动场地以及瑜伽、舞蹈、太极拳训练室。员工公寓楼内建有健身房。员工在“家门口”就能享有休闲、娱乐、健身的便利。

得邦照明位于横店的厂区面积有 370 多亩，员工在厂区内步行比较费时。2013 年 10 月，该公司统一购置了 40 辆自行车，供员工在厂区范围内租赁使用，在方便员工的同时也提高了工作效率。

今年 6 月，得邦照明还出资购买了 8 台自动投币售货机（专卖饮料），放置在厂区人流集中区域，便于员工消暑解渴。

该公司鼓励员工社团开展活动。文工团、乒乓球、朝阳驴社、T 轴、排球、篮球、礼仪、乐器、合唱、高尔夫等 14 个员工社团先后成立。这些社团每年都得到公司专项经费支持。“我们社现有 20 多位成员，今年 3 月，组织了磐安顶山徒步旅行，五一期间，又组织了一次临安三

尖穿越活动，6 月中旬，大家徒步东白山。”朝阳驴社负责人韦中伟说，这些活动让大家得以充分放飞心情，同时也锻炼了身体和意志力，增强了工作信心。

卢旭能是得邦照明公司 T 轴社团成员，据他介绍，该社团以“放飞心情，快乐骑行”为宗旨，现已发展

会员 30 多名。近年来，先后在我市各乡镇组织骑行。今年，该社还组织了横店到桐庐的骑行活动，愉悦了大家的身心。

“我们就是要通过组织各类活动，增强企业的凝聚力，有力促进公司各项工作的开展。”该公司总经理助理沈贡献如是说。（记者 陆春鸣）



得邦工人文工团



得邦乒乓



游武义牛头山感观



如今的城市空气污浊，大气污染严重，之前的 PM2.5 严重超标的问题依旧没有褪去，加上大多数人缺乏运动、锻炼，导致身体处在亚健康状态，长此下去，势必会对身体有很大的影响。所以，越来越多的都市人希望找到养生祈福之所去放松心情、感受纯净空气。

14 年 5 月 15 号公司组织优秀员工游浙江金华的武义县，武义县有个美誉，叫“江南华清池，浙中桃花源”。俨然已经成为国内养生游的典型代表，也是感受大自然的最佳选择。熟知武义的人想必都知道，该地区清澈的水资源，犹如世外桃源般的山中美景是给游客留下的最深刻印象。其中，最具特色的景点代表就是有着江南九寨沟之称的武义牛头山了！

武义牛头山景区内空气清新，有着耐人寻味的奇树异木，峡谷断崖，以“雄、奇、险、秀、幽”的特色著称。春夏，牛头山有着透绿苍翠的阔叶林，阳光透过树梢泻进林子，形成一幅幅美丽的画卷。夏季清新凉爽的牛头山是吸引游客们前往避暑的胜地。季节掩盖不了树木的葱郁，停止不了游客的脚步。游武义牛头山，欣赏美丽景色更是一种视觉的享受，摄影爱好者记得别忘记多拍点照片做纪念。

当然，除了欣赏美景，牛头山的各个景点赋予的美丽传说也让游客们津津乐道。就像银米桥、金索桥、七夕桥，金矿山、牛郎织女，这些承载着美丽传说和故事的或惊险刺激或情趣盎然的桥贯通南北，连接着一个个景点，再把游人引向景区的终点站，如果意犹未尽，你还可以再走一回。

山中的最大特色景点之一的天师殿更是富有传奇的道家色彩，尤以祈福吸引了大量游客。传说牛头山为老子的坐骑青牛所化，唐代道教领袖叶法善天师常在牛头山采药炼丹，悬壶济世，深得民心，并深得从高宗、武则天至玄宗五朝唐皇的厚爱。后来，叶天师在 105 岁鹤龄在此牛头山羽化仙去后，乡人便建殿来纪念，也就是天师殿。一代代传承，如今的天师殿每年都吸引了很多游客前来祈福，求得安康，还非常的灵验。

正当我们在饱览壮丽山色的时候，已不知不觉的到了目的地牛头山山顶。结束“逍遥游”，我们仿佛从仙境回到了人间。牛头山水美山美，每个角度都可以入诗入画，使人如痴如醉。那么，在这里感谢公司为我们大家提供这个游武义牛头山的机会，前往武义牛头山，感受道家色彩，祈福天师殿，展开了我们美好的回忆！（小陈鸣）

同享端午、共品粽香



端午节将至，为庆祝我国这一传统节日，同时让全体职工感受到节日的气氛，过一个温馨的端午节，照明公

司特于 5 月 28 日在食堂举行了一场别开生面的包粽子比赛，吸引了很多职工参加。

28 日下午 2 点左右，比赛正式开始。一时间粽叶舞动，麻绳穿梭。有的职工双手将粽叶卷成漏斗状后，用糯米充实压紧，再用细绳打个结，动作麻利优美，转眼间就包出了一个棱角分明的粽子；也有职工因为没有经验，绳子还没来得及捆，粽子叶就散了，糯米洒了一桌。几分钟后，各种奇形怪状的粽子开始成形，有三角的，四角的，长方形的，扁平状的，颇有特色。得邦塑料队在 1 小时之内包好了 130 多个粽子，经过裁判们的严格审定，认定有效合格粽子 100 来个，最终获得包粽子比赛冠军得主，其他兄弟队也取得了良好的成绩。

包粽子、吃粽子，一直是我们中国的传统习俗，这个活动不仅使大家感受到了浓浓的传统文化氛围，而且也使大家在互帮互助的包粽子过程中，增进了友情。

（得邦塑料 张芳萍）



图为 2014 年度“光明杯”足球联赛精神瞬间。

“世界环境日” 志愿者在行动



环境保护是我国一项基本国策，是功在当代、利在千秋的伟大事业。联合国环境规划署将今年世界环境日的主题确定为“营造绿色城市，呵护地球家园！”

为了加强环境教育，有效地提高横店集团在员工的环境意识。集团总部围绕着这些主题，结合绿色教育，以“环境文化和绿色文明”为重点，开展了环保宣传活动。大力宣传人与自然的和谐相处、和谐发展，弘扬环境文化。大力宣传绿色消费和环保生活，提高员工们的环境意识，培养环境道德，建设绿色环境。

6月5日是世界环境日，500多名横店城市文明志愿者服务队的成员走上街头，在横店镇万盛街、康庄路与江南路等主要街道开展横店城市文明志愿者志愿服务，受到了众多经营户和横店镇居民的好评。我公司也积极响应集团号召，将公司周围的环境进行了清扫，并得到了集团总部领导的赞扬，在今后公司将会不断扩大志愿者队伍，让更多得邦人参与其中。（党群工办）

环境文化和绿色文明”为重点，开展了环保宣传活动。大力宣传人与自然的和谐相处、和谐发展，弘扬环境文化。大力宣传绿色消费和环保生活，提高员工们的环境意识，培养环境道德，建设绿色环境。

6月5日是世界环境日，500多名横店城市文明志愿者服务队的成员走上街头，在横店镇万盛街、康庄路与江南路等主要街道开展横店城市文明志愿者志愿服务，受到了众多经营户和横店镇居民的好评。我公司也积极响应集团号召，将公司周围的环境进行了清扫，并得到了集团总部领导的赞扬，在今后公司将会不断扩大志愿者队伍，让更多得邦人参与其中。（党群工办）

(上接第一版)

记者：我们知道得邦在国外市场做的一直是非常成功的，带着如此之大的市场优势和技术优势，得邦是否有把产业重心转到国内市场的计划？

倪强：我们长期关注于国外市场，并且取得了非常优异的成绩，在这一点上我们可以说，得邦在国外市场做的是成功的，但是，从某种意义上讲，我们也是“被迫”的。之所以说是成功的，可以从业绩上看出来，得邦是整个中国照明公司做出口业务的前三名，我指的并不是某个产品，而是整个照明行业。那说我们是“被迫”的原因是什么呢？照明行业发展初期，市场相对于现在来说，是混乱无序的，考虑到当时中国的照明企业大多是世界的制造工厂这样的背景下，我们把重心放在了做国外出口上，这也是为了充分发挥中国劳动力专业照明市场劳动力资源密集的优势，并把这个优势充分发挥，这同样是“天时、地利、人和”。但与此同时，弊端也会日益突出，我们认为光做国外市场很难有自己的品牌，即便我们做得再成功，我们仍只是个工厂，做不了照明系统解决方案的供应商。国内市场对于得邦照明来说，不仅仅是计划而已，而是整个得邦战略的重要组成部分。我的梦想是得邦照明成为中国的飞利浦。得邦的愿景是成为中国第一流的节能照明解决方案供应商，成为中国照明领域最受尊敬的企是我们的使命。

记者：许多企业通过垂直整合扩大了自己的竞争力，在这个方面，得邦是否有相应的战略措施？

倪强：每个上规模的成熟企业都有自己特定的战略，任何一个商业模式都有利有弊，合适与否才是我们选定的标准，就目前来说，垂直整合对于得邦的影响还是弊大于利的，我们一直倾向于一个开放的市场，得邦是一个比较特别的企业，专注于应用，我们集中了我们所有的优势，包括研发、工艺、设备、市场等资源专注于照明应用领域的开发，现今得邦是整个照明行业最受欢迎的买家之一，所有的芯片厂家合作伙伴都对我们有着极高的满意度，这就是我们战略模式带来的优势。得邦倾向于合作，并擅长于合作。同时我们专注于自己的本职领域，专心做应用，得以使我们的下游应用越来越广，同时缓解了上游行业的压力，这是对对整个照明行业的贡献，是正能量。“专业、专注、合作”是得邦模式的核心，做含金量最高的的专业产品，专注于我们最擅长的应用领域，与一切能够促进得邦飞速发展的合作伙伴深度合作，是我们发展越来越快的重要原因。

记者：得邦作为国内一流的照明企业，在横店配套设施相对并不是十分完善的背景下，依然选择扎根横店，是基于哪些方面的考虑？

倪强：第一，我认为合适与否有多方面的因素，存在即是理由，的确，从目前计划来看，在未来的五年，我们整个市场的重心，特别是LED，室内应用，户外灯具和照明控制系统等我们依然会放在横店，但同时我们在安徽、江西等地也已经转移了一半以上的产能。第二，横店和上海、杭州及其他部分城市相比，配套设施相对来说的确不是很完善，但是，首先来说，得邦是整个横店集团的重要组成部分，集团总的战略是扎根横店，其次，我们也切切实实的感受到，横店镇，东阳市乃至金华市政府的务实高效以及对我们的支持，这是非常关键的，我们要做好一个行业，离不开政府长期稳定的支持。第三，得邦的很多管理人员，包括外来管理人员，现大多已扎根横店，这是一笔宝贵的财富。同时，我们也因地制宜的把得邦的销售团队放在了杭州，包括以后的企业研究院也同样有可能放在杭州。

记者：我们都知道，现在许多上规模的企业在硬实力发展到一定阶段的时候会不约而同的选择发展企业文化，得邦在企业文化方面的建设有什么独到之处？

倪强：企业文化是在一定的条件下，企业生产经营和管理活动中所创造的具有该企业特色的精神财富和物质形态，它是一个积累的过程。我认为企业文化更重要的是企业内部的文化，包括我们正在筹建的得邦学院，就着重于两个方面，一方面是员工的专业技能培训，另一方面是企业文化以及价值观的培训，我们希望越来越多加入得邦的新员工能够感受到老一代得邦人的精神收获以及感悟。

明星合照



“五水共治” 巾帼先行

江南水乡因水而美。治水既是一桩造福当代的民生大事，更是一项惠及子孙的百年大计。为积极响应县委、县政府“全面加强水环境综合整治”决策部署，合力推进以“治污水、防洪水、排涝水、保供水、抓节水”为重点的“五水共治”，全县广大妇女当立即行动起来，主动投身到治水护水实践中，争当治水“一流践行员”。广大妇女要充分发挥在家庭中的主心骨作用，动员家庭成员参与到珍惜水资源、保护水环境的行动中。从自身做起，从家庭做起，抹干净自家的灶台，扫干净自己的庭院，养成文明、健康、生态的生活习惯，切实做到“六净六不”，即衣物净、居室净、厨房净、厕所净、禽畜

净、院落净，不乱丢垃圾、不乱倒污水、不侵占河道、不在河道沿岸乱搭乱建、不向河道违法排放各类污水、不破坏污水处理设施，做到房前屋后整洁有序，花开常、树常绿，打造一个清洁美丽的家园。

巾帼先行，勇于监督，人人争当治水“一线守门员”。人人都是主人翁，个个争做监督员。广大妇女要以主动担当的鲜明姿态，劝导、监督、检举破坏水环境的行为，争做宜居水乡、美丽家园的“守门员”，对破坏水环境现象敢发声、敢管，自觉捍卫水环境，牢固筑起“治水护水”防洪堤。

建设美丽家园，人人有责，家家受益。姐妹们，让我们携起手来，凝聚巾帼力量，用我们的智慧和勤劳，保护好每一滴水、每一条河、每一处环境，描绘出江南水乡的“水清、河畅、岸绿、景美”。

(妇联)

净、院落净，不乱丢垃圾、不乱倒污水、不侵占河道、不在河道沿岸乱搭乱建、不向河道违法排放各类污水、不破坏污水处理设施，做到房前屋后整洁有序，花开常、树常绿，打造一个清洁美丽的家园。

巾帼先行，勇于监督，人人争当治水“一线守门员”。人人都是主人翁，个个争做监督员。广大妇女要以主动担当的鲜明姿态，劝导、监督、检举破坏水环境的行为，争做宜居水乡、美丽家园的“守门员”，对破坏水环境现象敢发声、敢管，自觉捍卫水环境，牢固筑起“治水护水”防洪堤。

建设美丽家园，人人有责，家家受益。姐妹们，让我们携起手来，凝聚巾帼力量，用我们的智慧和勤劳，保护好每一滴水、每一条河、每一处环境，描绘出江南水乡的“水清、河畅、岸绿、景美”。

(妇联)

